

# #REALORFAKE

## VON FALSCHMELDUNGEN UND MEINUNGSMANIPULATION - STRATEGIEN IM UMGANG MIT DER VERBREITUNG VON FALSCHMELDUNGEN

Soziale Netzwerke stehen in engem Zusammenhang mit der Verbreitung von Falschmeldungen oder Kampagnen, die auf eine Manipulation der öffentlichen Meinung zielen. Mit reißerischen Titeln, gefälschten Bildern, Behauptungen oder verdrehten Perspektiven ist der eigene Newsfeed nicht selten ein Nährboden für Propaganda, Populismus und Hetze. Diese aktuellen Entwicklungen zeigen die Notwendigkeit, junge Menschen in der kritischen Bewertung von Medieninhalten und Nachrichten zu stärken und ihr Vermögen im Erkennen von bewusster Meinungsmanipulation zu schulen.

In dem Workshop *#realorfake?! Von Falschmeldungen und Meinungsmanipulation* erfahren die Teilnehmenden Hintergründe über das Thema Falschmeldungen. Mit aktuellen Beispielen und interaktiven Methoden setzen sich die Teilnehmenden mit dem digitalen Phänomen auseinander.

### INHALT

Es wird Wissen zu Ursachen, psychologischen Hintergründen sowie zu Motiven für Falschmeldungen vermittelt. Mit der Arbeit an verschiedenen Beispielen bewusst verbreiteter Falschmeldungen und reißerischen Artikeln werden die Teilnehmenden in der Reflektion und Beurteilung von Internet-Quellen geschult. Die Teilnehmenden lernen zudem Organisationen in Deutschland, die sich gegen Fake News einsetzen und Handlungsstrategien im Umgang mit Falschmeldungen kennen.

### ZIELE

Die Teilnehmenden:

- ✓ erhalten Wissen über Falschmeldungen, Populismus, propagandistische Inhalte sowie deren zugrundeliegenden Motive und Dynamiken
- ✓ entwickeln ein Bewusstsein für das Erkennen von bewusst gestreuten Falschmeldungen und gefälschten multimedialen Inhalten
- ✓ erlernen Handlungsstrategien im Umgang mit Falschmeldungen und lernen Organisationen kennen, die sich gegen das Phänomen einsetzen
- ✓ erkennen Zusammenhänge zwischen Falschmeldungen und unserem Zusammenleben als Gesellschaft

# #REALORFAKE

## MIT DEM WORKSHOP MÖCHTEN WIR DIE FOLGENDEN KOMPETENZEN STÄRKEN:

- ✓ Risiken und Gefahren in digitalen Umgebungen kennen, reflektieren und berücksichtigen
- ✓ Die Bedeutung von Medien für die politische Meinungsbildung und Entscheidungsfindung kennen und nutzen
- ✓ Wirkungen verschiedener Medien in der digitalen Welt analysieren und konstruktiv damit umgehen

(Quelle: Kompetenzrahmen "Kompetenzen in der digitalen Welt", SMK)

### ZIELGRUPPE

- ✓ Empfohlen ab 7. Klasse

### ZEITLICHER UMFANG

- ✓ 4 Zeitstunden (Empfohlen)
- ✓ Als Online-Seminar: 1,5 Stunden

